



LE POLITICHE SULLE PARI OPPORTUNITA'
NELLE AMMINISTRAZIONI LOCALI
IN ITALIA
Progetto di Ricerca 2020



INDICE

- **Obiettivi della Ricerca**
- **Politiche sulle Pari Opportunità:
quadro generale**
- **Ambito familiare**
- **Ambito lavorativo**
- **Ambito politico e sociale**
- **La violenza sulle donne**

- Il **Dipartimento Pari Opportunità di ALI- Autonomie Locali Italiane** ha condotto un progetto di ricerca su scala nazionale, con l'obiettivo di raccogliere dai cittadini e dalle Amministrazioni locali evidenze utili ad orientare al meglio le politiche che l'Associazione proporrà a livello territoriale, a garanzia del godimento effettivo di **pari opportunità**.
- La ricerca, realizzata dall'istituto MG Research, ha visto la realizzazione di una **survey on-line** su **5.000 persone**, campione rappresentativo della popolazione italiana nelle diverse aree geografiche del paese e la conduzione di **interviste in profondità** a **50** referenti di altrettante **Amministrazioni comunali** (Sindaci ed Assessori con delega Pari Opportunità).
- I risultati evidenziano la **percezione, le esperienze vissute e le aspettative** che le cittadine ed i cittadini manifestano rispetto alla realizzazione dei principi di pari opportunità anche in rapporto alle azioni ed attività messe in atto dalle amministrazioni territoriali.



**POLITICHE SULLE PARI OPPORTUNITA'
QUADRO GENERALE**

ALCUNE DEFINIZIONI CONTENENTI LE PAROLE PIU' CITATE



«**Donne e uomini** devono avere le stesse **opportunità**»

«Le pari opportunità sono la base della necessità di **uguaglianza** giuridica e sociale fra **uomo donna**»

«Parità di **diritti** in ogni momento della vita»

«**E' giusto** che **uomini e donne** usufruiscono ognuno delle pari opportunità senza distinzione»

«Eliminare ogni forma di discriminazione basata sul **genere**»

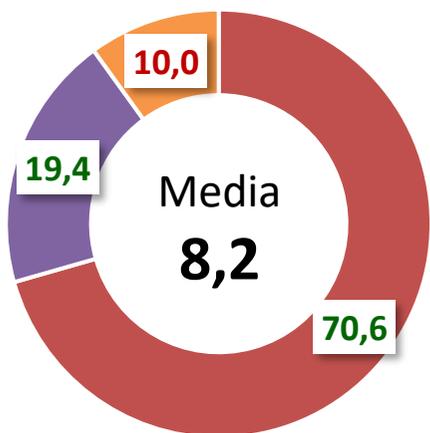
«Garantire indipendentemente dal genere di appartenenza le medesime **possibilità** educative, lavorative, retributive, relazionali»



La voce dei Cittadini: Importanza ed adeguatezza delle Politiche sulle Pari Opportunità in Italia

Sono soprattutto le donne a considerare importanti le PPO; meno di un quarto del campione le ritiene molto adeguate.

IMPORTANZA DELLE POLITICHE DELLE PARI OPPORTUNITA' (PPO)



■ Molto importante (voti da 8 a 10)
 ■ Abbastanza importante (voti da 6 a 7)
 ■ Poco importante (voti da 1 a 5)

Media

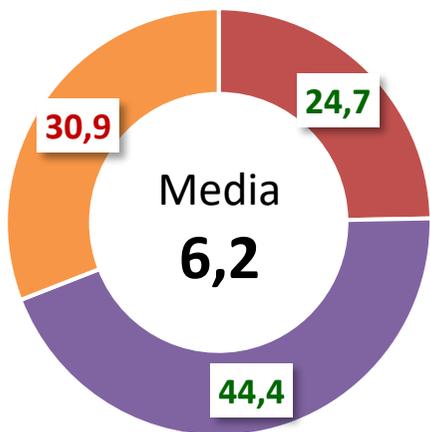
8,5

casi=3.005

7,8

casi=2.002

PERCEZIONE DELL'ADEGUATEZZA DELLE PPO IN ITALIA



■ Molto adeguate (voti da 8 a 10)
 ■ Abbastanza adeguate (voti da 6 a 7)
 ■ Poco adeguate (voti da 1 a 5)

Media

6,1

casi=3.005

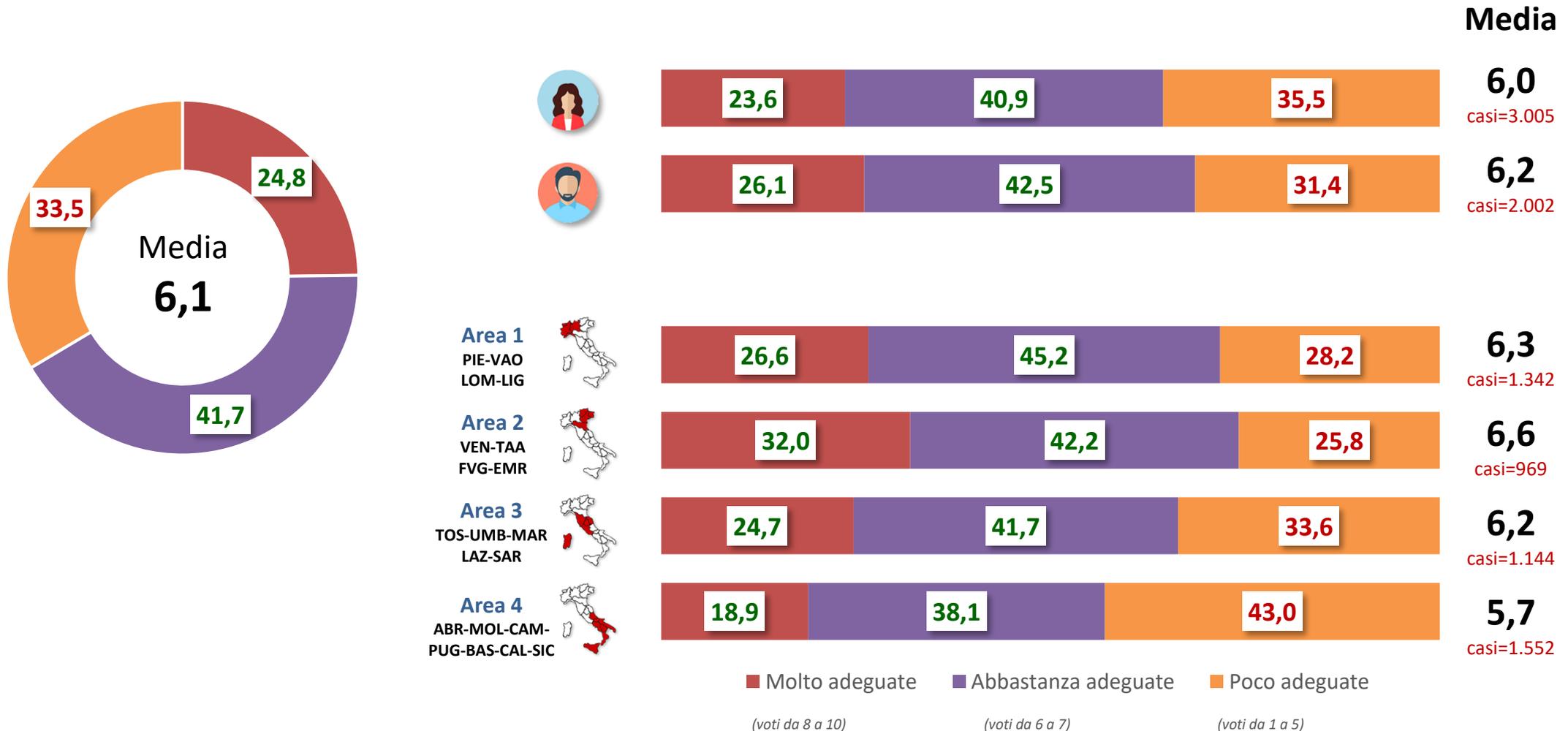
6,4

casi=2.002

La voce dei Cittadini: adeguatezza delle Politiche sulle Pari Opportunità nel territorio di residenza

Solo una piccola percentuale ritiene pienamente adeguate le PPO sui territori, con un giudizio negativo soprattutto al Sud.

PERCEZIONE DELL'ADEGUATEZZA DELLE PPO NELLE REALTA' LOCALI



Mancanza di formazione per il personale e carenza di fondi sono i principali ostacoli all'attuazione delle PPO in ambito locale.

IMPORTANZA DELLE POLITICHE SULLE PARI OPPORTUNITA' IN ITALIA



- Massima importanza attribuita da parte di tutte le Amministrazioni locali intervistate
- Gli Amministratori **auspicano una maggiore consapevolezza diffusa** dei diritti delle donne a tutti i livelli della società italiana

QUADRO NORMATIVO ED ORGANIZZATIVO



- La **normativa di riferimento è ben conosciuta**, con prevalente importanza attribuita dai comuni del Nord alle norme regionali
- **I grandi Comuni sono più organizzati**, rispetto ai piccoli centri, e tendono a fare rete con le altre funzioni pubbliche ed i soggetti del terzo settore
- I piccoli Comuni sono meno strutturati, ma hanno il vantaggio del **rapporto più diretto con i cittadini** e tendono a fare rete in un ambito territoriale più esteso

STRUMENTI E RISORSE



- I Comuni del Nord offrono maggiori servizi pubblici che possono favorire le pari opportunità, pur non riuscendo a soddisfare la domanda dei cittadini
- Le Amministrazioni locali, specie al Sud, segnalano **una carenza strutturale di fondi** e la necessità di **maggiori risorse per la formazione del personale**

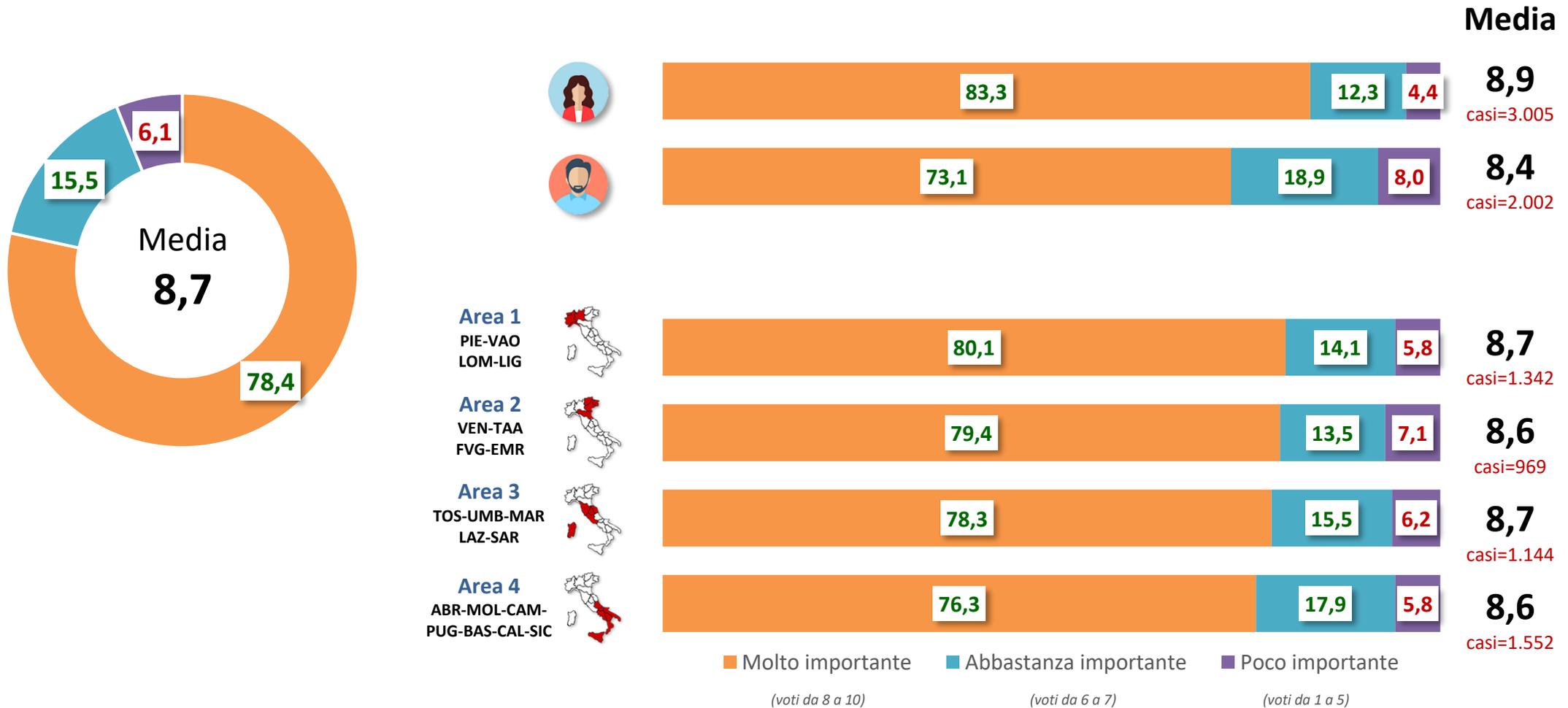


AMBITO FAMILIARE

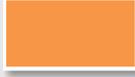
La voce dei Cittadini: l'importanza della parità di genere in ambito familiare

La parità di genere nell' ambito familiare e degli affetti ha una grande rilevanza, senza differenze tra le aree geografiche.

L'IMPORTANZA DELLA PARITA' DI GENERE NELL'AMBITO FAMILIARE



AGLI INTERVISTATI E' STATO RIRICHIESTO DI INDICARE 3 PRIORITA'

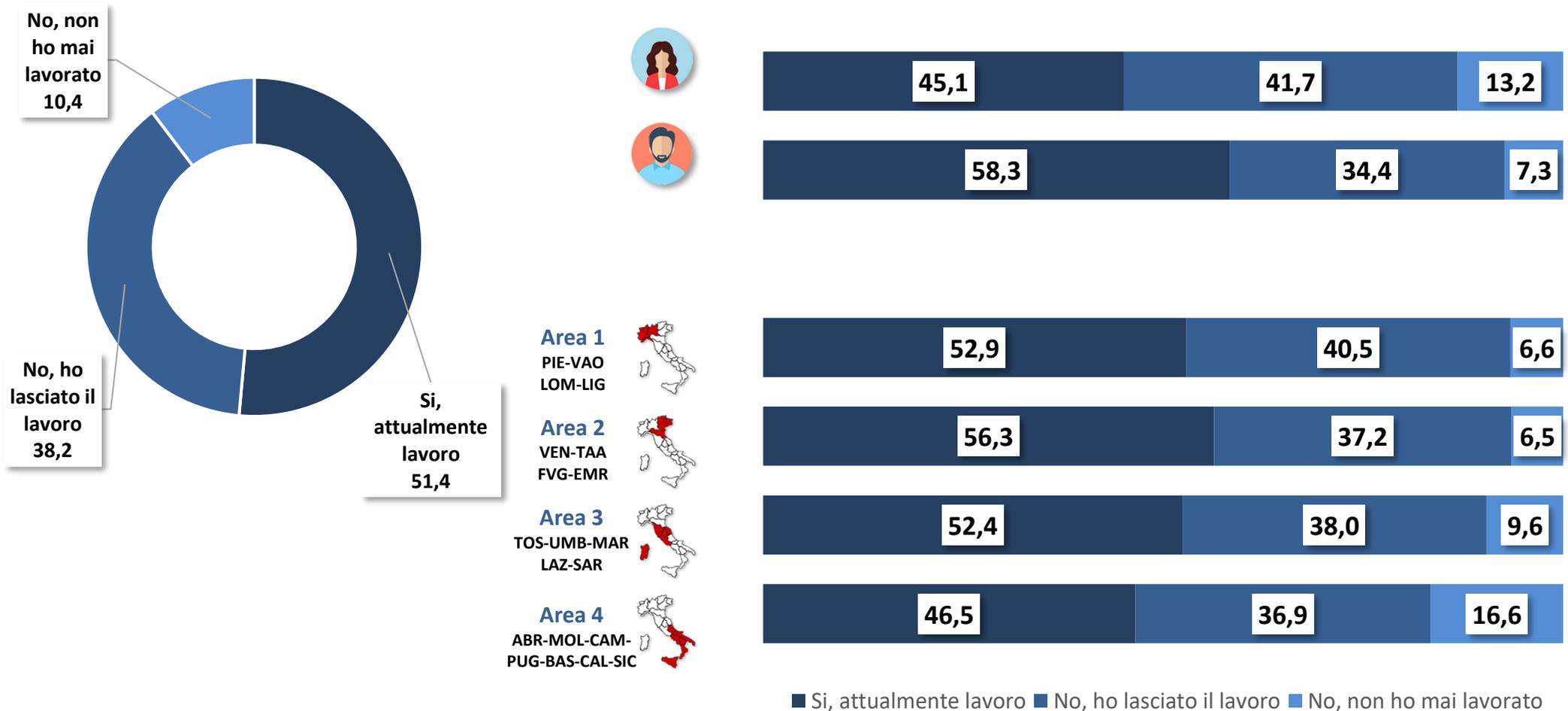
				
Asili nido pubblici sufficienti ed adeguati	60,1		60,1	60,2
Centri anziani adeguati per livello di servizio e coinvolgimento delle persone in attività culturali e sociali	54,4		54,9	53,9
Servizi per i minori post-scolastici e centri estivi	51,6		51,1	52,1
Iniziative di formazione rivolte alle famiglie per sviluppare una spontanea propensione alla parità in ambito familiare	47,9		49,6	46,1
Campagne di informazione locali sulla parità in ambito familiare	36,2		35,4	37,1
Altri aspetti	3,7		4,6	2,7
Non saprei	0,2		0,3	0,1



AMBITO LAVORATIVO

La popolazione attiva femminile in Italia ancora non raggiunge la parità con quella maschile.

CONDIZIONE LAVORATIVA PER GENERE E MACRO AREE GEOGRAFICHE



AGLI INTERVISTATI E' STATO RICHIESTO DI INDICARE 3 PRIORITA'

				
Servizi di supporto alla genitorialità durante la chiusura scolastica	42,3		44,5	40,0
Trasporto persone fragili (anziani, disabili, minori)	39,7		37,1	42,6
Asilo nido pubblici e centri estivi per minori	30,0		30,1	30,0
Servizi dedicati alle donne sole con figli minori	27,8		29,5	26,0
Servizi conciliazione disabili	23,4		22,1	24,9
Sportello per le pari opportunità	22,2		21,3	23,2
Servizi antidiscriminazione	21,7		21,1	22,3
Servizi per la conciliazione anziani	21,1		20,8	21,4
Servizi di supporto all'imprenditoria femminile	19,0		24,1	13,6
Servizi dedicati alle donne durante la gravidanza	15,8		15,5	16,1
Altri aspetti	1,5		1,7	1,3
Non saprei	0,1		0,1	0,0

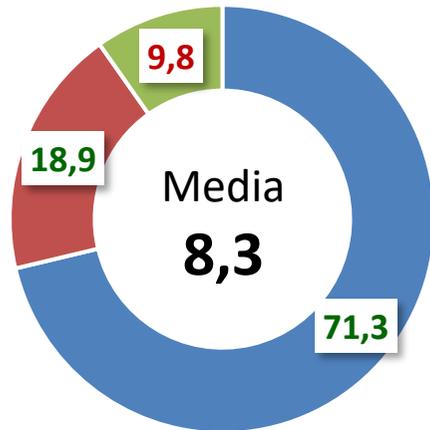


AMBITO POLITICO E SOCIALE

La voce dei Cittadini: importanza della presenza delle donne nelle istituzioni

Forte differenza delle risposte fra uomini e donne. Più di un quarto delle donne ritiene la donna decisamente svantaggiata.

IMPORTANZA DELLA PRESENZA DELLE DONNE NELLE ISTITUZIONI



Media

8,7

casi=3.005

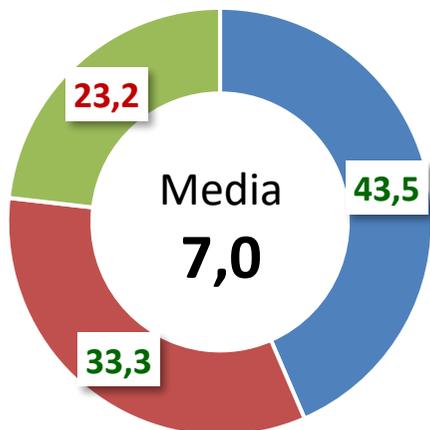


7,8

casi=2.002

■ Molto importante (voti da 8 a 10) ■ Abbastanza importante (voti da 6 a 7) ■ Poco importante (voti da 1 a 5)

ACCESSO DELLE DONNE ALLA VITA PUBBLICA E SOCIALE NELLE REALTA' LOCALI



6,9

casi=3.005



7,1

casi=2.002



Area 1
PIE-VAO
LOM-LIG



7,1

casi=1.342



Area 2
VEN-TAA
FVG-EMR



7,2

casi=969



Area 3
TOS-UMB-MAR
LAZ-SAR



7,1

casi=1.144



Area 4
ABR-MOL-CAM-
PUG-BAS-CAL-SIC



6,7

casi=1.552

■ Più o meno le stesse possibilità ■ Donne leggermente svantaggiate ■ Donne decisamente svantaggiate

AGLI INTERVISTATI E' STATO RICHIESTO DI INDICARE 3 PRIORITA'

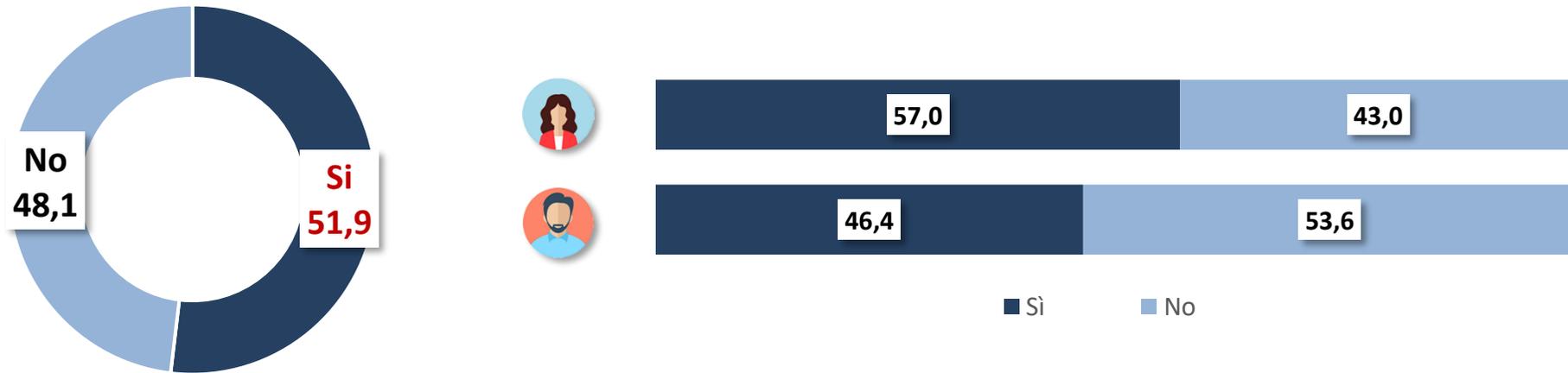
				
Promuovere politiche di conciliazione vita lavoro che consentano alle donne di impegnarsi attivamente alla vita politica	60,2		62,7	57,6
Favorire le aziende locali che concedono flessibilità (orari di lavoro elastici) alle donne che intendano svolgere attività politico/sociali	59,0		61,7	56,1
Attuare effettivamente la normativa che regola la presenza femminile nelle Amministrazioni	58,1		59,1	57,0
Realizzare campagne di informazione periodica per sensibilizzare l'opinione pubblica locale sul tema della parità di genere nella vita politica e sociale	46,4		45,7	47,2
Altri aspetti	2,8		2,4	3,3
Non saprei	0,2		0,2	0,1



LA VIOLENZA SULLE DONNE

A fronte di molti casi di violenza di varia natura sulle donne, ancora molti di questi non sono seguiti da denunce.

CONOSCENZA DI EPISODI DI VIOLENZA SULLE DONNE



CONOSCENZA DI DENUNCE A SEGUITO DI EPISODI DI VIOLENZA

	casi	Donne (1.689)	Uomini (930)
Si, ma solo in alcuni casi		33,7	36,3
Si, sono seguite denunce in tutti casi che conosco		20,5	21,5
No, in nessun caso		23,7	16,3
Non saprei		22,1	25,8

AGLI INTERVISTATI E' STATO RICHIESTO DI INDICARE 3 PRIORITA'

				
Aiuti economici/abitativi alle donne vittime di violenza in modo da renderle indipendenti ed offrire loro la possibilità di allontanarsi da situazioni di violenza fisica e psicologica	57,5		64,2	50,3
Costringere gli uomini che commettono violenza a seguire percorsi riabilitativi	50,1		50,4	49,8
Favorire un cambiamento di cultura: organizzare incontri informativi obbligatori sulla parità di genere sia per gli uomini che per le donne e degli incontri congiunti uomo-donna...	50,1		48,5	51,7
Puntare maggiormente sulla prevenzione del fenomeno "violenza sulle donne", anziché sulla repressione a posteriori	46,0		45,6	46,4
Incrementare gli sportelli di ascolto sul territorio, con operatori adeguatamente formati, per dare supporto alle donne ed offrire contributi concreti su come agire	44,3		46,3	42,2
Incrementare la disponibilità e l'operatività dei servizi pubblici locali di supporto alle donne che vivono situazioni di disagio	37,4		38,3	36,4
Altri aspetti	3,6		4,0	3,3
Non saprei	0,1		0,1	0,1

Il Dipartimento Pari Opportunità di ALI si pone i seguenti obiettivi:

- Valorizzare **le esperienze più significative di donne impegnate nelle istituzioni**, sia a **livello nazionale** che **locale**, per creare dei role model che permettano alle giovani generazioni di superare gli stereotipi e le reticenze in certi ambiti;
- **Promuovere studi e analisi sull'impatto e gli effetti della politica sulle pari opportunità locali**
- **Rafforzare le competenze degli amministratori e delle amministratrici locali** sulle tematiche delle pari opportunità, mettere in rete le varie esperienze e le buone pratiche per consentire una più efficace **progettazione, cooperazione e scambio fra gli enti locali**, conoscere e riconoscere le esigenze del territorio;
- Innovare e accrescere **la cultura degli enti locali** sulle tematiche delle **pari opportunità**
- Promuovere e realizzare una formazione continua e di alto livello verso gli amministratori e le amministratrici locali-sui temi delle pari opportunità e della progettualità amministrativa nelle autonomie locali.
- Creare una rete tra le amministrazioni per lo scambio delle Buone Pratiche e il collegamento con le Istituzioni Nazionali ed Europee.

Sul nostro sito <https://aliautonomie.it/pari-opportunita/> troverete tutte le informazioni per poter **aderire e poter così essere protagoniste.**



Direttrice Avv. Andrea Catizone

Hanno collaborato:

Paola Manca

Habiba Manaa

Alessandra Salvatori



Alfio Messina

Alessandro Cortese

Ada Storace

Francesca Macera

Alessandro Massari

Cristina Palli

Direttore Commerciale

Direttore di Ricerca

Direttore di Ricerca

Analista di Ricerca

Analista di Ricerca

Analista di Ricerca

- **MG Research s.r.l.**, società partecipata da Mediadica S.p.A., è un Istituto di Ricerche di Mercato certificato secondo le norme ed i più elevati standard qualitativi del settore, con competenza specifica sulla **progettazione e realizzazione di Ricerche di Mercato, Sociali e di Opinione.**
- Abbiamo una solida esperienza sia nelle grandi rilevazioni realizzate con le **metodologie di intervista consolidate**, sia nei **progetti di ricerca innovativi** condotti con **nuovi metodi di engagement** ed il **supporto delle nuove tecnologie.**
- Offriamo ai nostri Clienti **informazioni, trend ed evidenze rilevanti sulle dinamiche del mercato**, utili a sviluppare le strategie di sviluppo, innovare il proprio modello di offerta, orientare la comunicazione e realizzare la customer satisfaction. Realizziamo da diversi anni **grandi ricerche sociali** per enti ed istituzioni pubbliche.
- La nostra organizzazione di professionisti è articolata su tutto il territorio nazionale, con le 5 sedi operative **di Roma, Milano, Napoli, Catania e Palermo** e disponiamo di **2 Call Centre.**
- MG Research è parte del **network internazionale Global CX Experts**, formato da istituti di ricerche di mercato caratterizzati da elevati standard qualitativi, operanti nei principali paesi della **Europa, USA, Cina e Medio Oriente.** In questo modo abbiamo implementato la capacità di servire grandi clienti multinazionali, sviluppando progetti cross-country in sinergia con i partners.



- **Rome - HQ**
00187 Salita S. Nicola da Tolentino, 1 B
- **Milan**
20124 Via G. Battista Pirelli, 11
- **Catania**
95128 Via Verona, 40

